

**Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
Городского округа «город Ирбит» Свердловской области  
«Центр детского творчества»**

Пролетарская ул., дом 61, г. Ирбит Свердловской области, 623856  
тел. / факс (34355) 6-48-66 Е-mail: [cdtsekret@mail.ru](mailto:cdtsekret@mail.ru)

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО  
Методическим советом МАОУ ДО  
«Центр детского творчества»  
Протокол № 1 от «02» 10 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МАОУ ДО  
«Центр детского творчества»  
Сухих Н.В. Сухих  
10 2023 г.



**Методические рекомендации  
по созданию группы ВКонтакте для педагогов  
МАОУ ДО «Центр детского творчества»**

г. Ирбит, 2023 г.

## МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

**Цель:** создание педагогами групп ВКонтакте для продвижения и позиционирования творческих объединений МАОУ ДО «Центр детского творчества».

### **Правила оформления сообщества ВКонтакте**

1. Запоминающаяся и не перегруженная дизайном обложка группы:
  - схожая по оформлению аватарка – картинка
  - короткое и простое имя и название сообщества с ключевыми словами по теме.
2. Заполненное актуальное описание сообщества, карта и закреплённые записи на стене. Все это, инструменты для ориентации потенциального клиента в Вашем сообществе.
3. Перечень контактов, приведенный в сообществе, а также обсуждения с записью на пробное занятие, отзывами и другой информацией, фото – и видеоальбомы повышают доверие пользователя к сообществу, сокращают с потенциальным клиентом “дистанцию” и, что самое главное, облегчают ему поиск информации.
4. Регулярное ведение группы и обратная связь для «прогрева» аудитории. Группа должна быть информативной и интересной.

### **Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:**

1. Тематика объединения. Следует публиковать ту информацию, которая будет иметь конкретное отношение к Вашей направленности.
2. Формировать у родителей доверие к себе и Вашей работе. Здесь с помощью постов, сториз, рекламных акций и другой информации Вы можете доказать родителям, что оказываете качественные услуги и создаете безопасную и увлекательную среду для обучения детей.
3. Создавать грамотную обратную связь. Необходимо грамотно отвечать на вопросы, пресекать конфликты и отрабатывать плохие отзывы для сохранения репутации.
4. Сформировать ценность объединения. Суметь донести до родителей информацию о том, что занятия пойдут детям только на пользу и не перегрузят психику. В дальнейшем, это обеспечит хорошую наполняемость групп.
5. Чтобы повышать охваты постов, привлекать новую аудиторию, “прогревать” подписчиков и получать заявки из соцсетей, в нише детского дополнительного образования следует использовать все типы информационного наполнения своего сообщества, то есть контента — информационный, рекламный, обучающий, развлекательный, вовлекающий, репутационный. Примеры.

#### Рекламный контент

Чтобы подписчики пришли к Вам на занятия, регулярно сообщайте где, когда и какие занятия проводите. Посты и истории покажут всю важную

информацию, а родители ничего не пропустят. Вы, в свою очередь, подкрепите свою репутацию заботой и профессиональным подходом.

#### *– Пробные занятия*

Анонсируя пробные занятия, не забывайте оставлять в посте свои контакты. Они помогут осуществить запись в Ваши группы.

#### *– Анонсы*

Сообщайте о разовых мероприятиях: вебинарах, мастер-классах, прямых эфирах.

### Информационный контент

#### *– Расписание занятий*

Изменения удобно публиковать в историях. Если график занятий и мероприятий формируется сразу на месяц или полугодие, закрепите их в «актуальном» или на стене сообщества.

– *Виртуальная экскурсия* по Центру детского творчества. Чтобы повысить результативность таких постов о «закулисье» Центра или творческого объединения, расскажите под фото о занятиях, прикрепите расписание, контакты для записи.

#### *– Фотоотчёты занятий с описанием*

Важный момент: фото- и видеосъемка детей с последующим использованием материалов на сайте и в соцсетях оформляется только письменным разрешением – «Согласием».

#### *– Отзывы*

Отзывы можно собирать в постах. Оформляйте скриншоты родителей в едином стиле, собирайте в «карусели» фото, видео, сопровождая все это словами благодарностей за отклики. Отзывы можно публиковать и в «историях». Там они публикуются для тех, кто еще присматривается к Вам. Потом закрепите все эти «истории» в «актуальном».

### Развлекательный и вовлекающий контент

#### *– Розыгрыши и конкурсы*

Проводятся для повышения охватов и активности, а также, для привлечения новой аудитории. Чаще всего используется - подписка + лайк + упоминания друзей в комментариях. Разнятся тематики, инфоповоды и призы.

#### *– Игры*

Игры способны повысить охват и активность. Подписчики отвлекаются от потока информационного контента, могут блеснуть знаниями и немного почувствовать себя экспертами. Форматов много: ребусы, задачи, головоломки, лабиринты, задачки на внимательность. Тесты и опросы.

### Обучающий и репутационный контент

Подписчики сами обучают и тренируют своих детей, заручившись Вашим контентом и поддержкой. При этом доверие и интерес к Вашему проекту растёт. Для подготовки таких постов не требуется много ресурсов, а вот много «сохранений», если тема интересная и актуальная, Вам гарантированы.

#### *– Обучающие посты и ответы экспертов на вопросы*

Этот экспертный контент работает на репутацию и доверие.

– Авторские посты, копирайт и рерайт материалов с тематических сайтов, статей в СМИ и на форумах, – вот основные источники информации для этой рубрики.

– *Методики занятий*

Публиковать для подписчиков различные методики занятий, тренировок и т.д.

– *Программы полезных для здоровья гимнастик*

Публиковать для подписчиков различные Программы полезных для здоровья гимнастик.

– *Подборки для домашних занятий*

Выкладывайте подборки для домашних занятий. Например, пост с поделкой.

## **Инструкция по созданию рекламного поста в группе ВКонтакте (далее, ВК).**

*Пост* - это запись на Вашей стене ВК либо на стене Вашего сообщества.

Нужно нажать кнопку «Создать запись». Содержание записи должно быть:

1. *С информативной картинкой.* На картинке должна быть основная информация по Вашему кружку (логотип, название, уникальность предложения, адрес, Ваши контакты).
2. *С прикрепленной к картинке записью* с более детальным описанием Вашего кружка.
3. *С алгоритмом связи с Вами.*

## **Заключение**

Тенденции развития социальных платформ указывают на то, что внедрение виртуального общения в образовательный процесс неизбежно.

Социальные сети на сегодняшний день представляют собой некое информационное поле, которое моментально реагирует на происходящие вокруг изменения. К главным особенностям продвижения в соцсетях относятся:

1. Прямая коммуникация с целевой аудиторией.
2. Отслеживание реакции аудитории в постоянном режиме настоящего времени.
3. Ежедневный и непосредственный контакт с целевой аудиторией.
4. Оперативность.
5. Широкий охват целевой аудитории.
6. Возможность использования нестандартных интерактивных форматов.

Перспективы развития социальных сетей и сетевых сообществ очевидны и ведут к повышению доступности качественного образования для всех участников образовательного процесса, позволяют использовать их ресурсы в образовательных и воспитательных целях, «идти в ногу со временем».

Таким образом, социальные сети идеально подходят в качестве одного из эффективных инструментов для привлечения детей и подростков в Центр детского творчества, его конкретные творческие объединения, а также,

информирования целевой аудитории о предлагаемых образовательных услугах и их качестве.

Данные положения показывают важность и необходимость активно внедрять такие эффективные, простые и малозатратные способы продвижения бренда МАОУ ДО «Центр детского творчества» и, тем самым, позволяют повысить конкурентоспособность организации на рынке образовательных услуг.