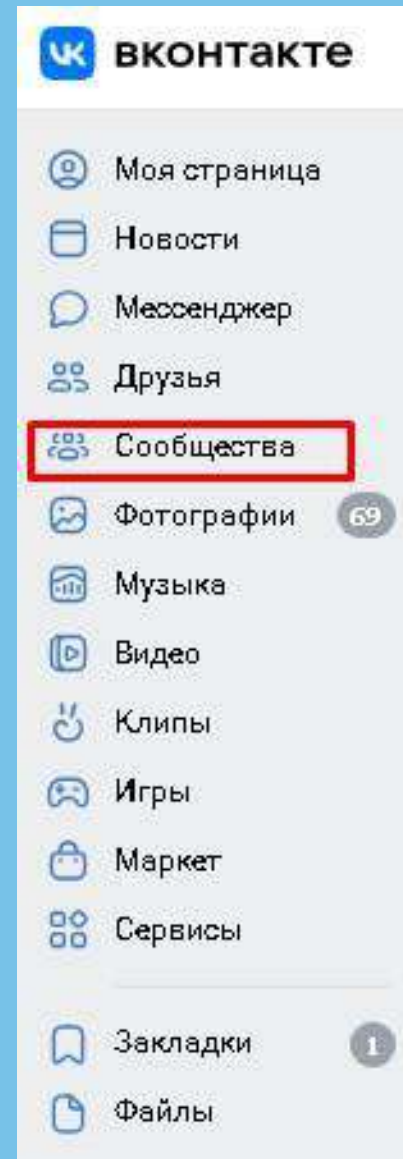


**Методические рекомендации для  
педагогов по использованию  
соцсети ВКонтакте для  
комплектования групп,  
продвижения и  
позиционирования творческих  
объединений**

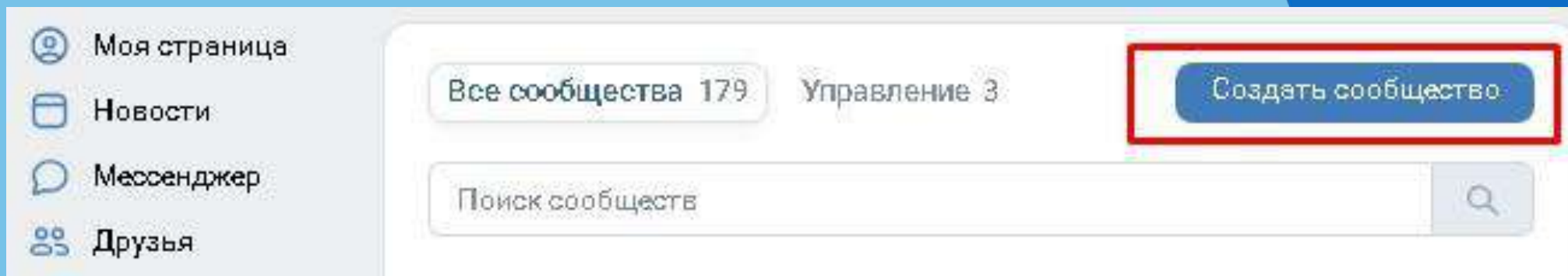
# Как создать сообщество в ВК?

Для того чтобы создать сообщество, необходимо перейти во вкладку «Сообщества» в навигационном меню ВК



# Как создать сообщество в ВК?

Далее нажимаем кнопку «Создать сообщество»



# Как создать сообщество в ВК?

Из предложенного  
выбираем  
«Публичная  
страница»

## Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, занимайтесь продвижением и изучайте статистику. Для начала выберите тип сообщества.



### Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



### Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



### Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



### Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



### Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда




### Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

# Как создать сообщество в ВК?

- Пишем название коллектива
- В графе тематика выбираем «Дополнительное образование»

Создание сообщества



**Публичная страница**  
Расскажите всему миру о своём творчестве, поделитесь успехами и новостями

Название:   
23/48

Тематика:

Сайт (если есть):

Чат сообщества  Создать чат  
Узнать больше

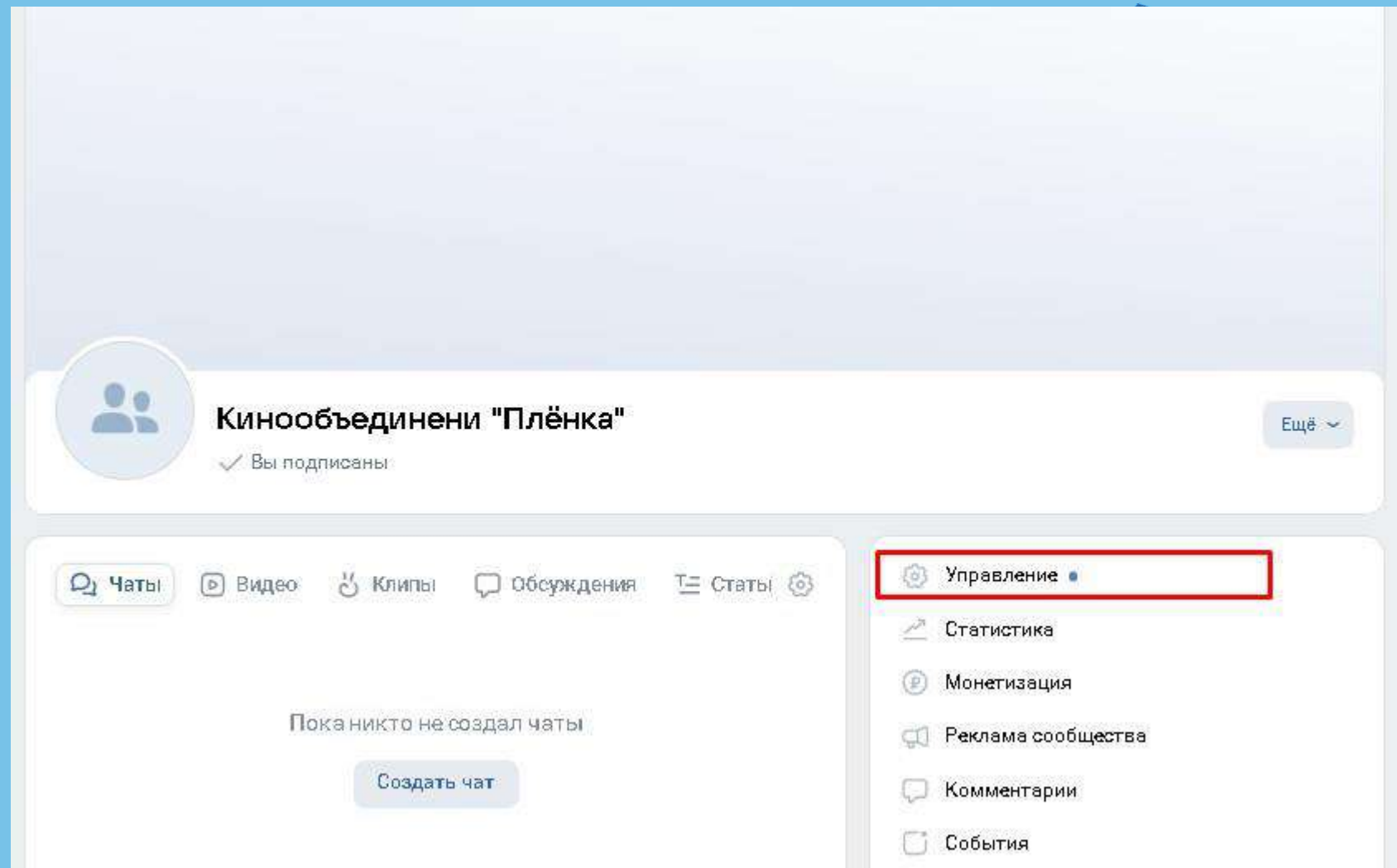
Получать информацию о продуктах и предложениях ВКонтакте ?

Соглашаюсь с правилами



# Как создать сообщество в ВК?

Сообщество  
создано!  
Переходим во  
вкладку  
«Управление»



Настраиваем  
основную  
информацию  
сообщества,  
описание, адрес,  
госстатус. Дальше  
идет работа по  
навигационному  
меню

### Основная информация

Название:

Описание:

Обложка: [Добавить](#)

Адрес:   
Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте [здесь](#).  
Вы можете создать наклейки для вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.  
[Создать наклейки для других сообществ](#)

Верификация: [Подать заявку](#)

Государственный статус: [Подтвердить через Госуслуги](#)

[Сохранить](#)


### Кнопка действия

Кнопка действия: [Выключена](#)  
Кнопка сверху вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

[Сохранить](#)

### Дополнительная информация

Тематика:

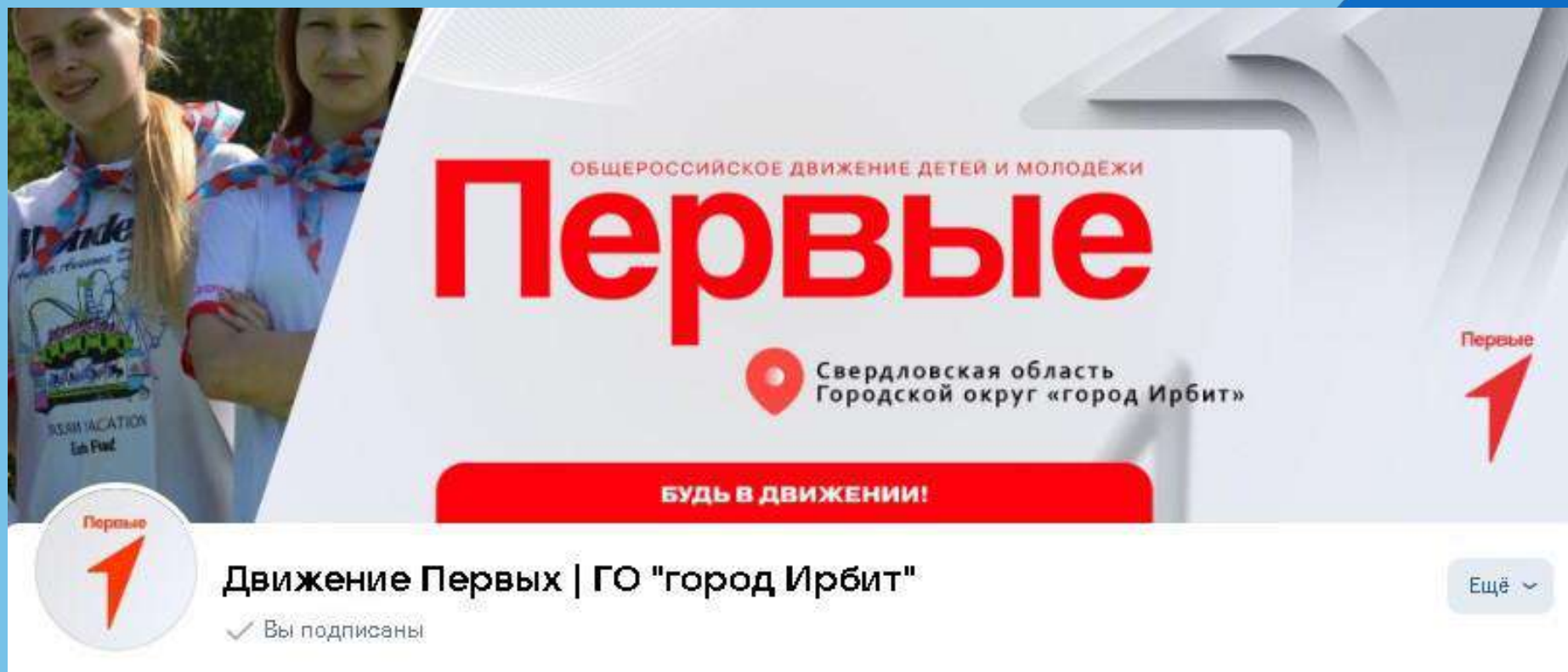
 **Кинообъединени 'Плёнка'**  
вернуться к странице

#### Настройки

- [Разделы](#)
- [Комментарии](#)
- [Ссылки](#)
- [Адреса](#)
- [Меню](#)
- [Работа с API](#)
- [Истории](#)
- [Подписчики](#)
- [Сообщения](#)
- [Сайт из сообщества](#)
- [Чаты](#)
- [Приложения](#)
- [Денежные переводы](#)
- [Журнал действий](#)

# Правила оформления сообщества Вконтакте

Запоминающаяся и не перегруженная дизайном обложка группы:  
– схожая по оформлению аватарка – картинка  
– короткое и простое имя и название сообщества с ключевыми словами по теме





# Правила оформления сообщества Вконтакте

Заполненное актуальное описание сообщества, карта и закреплённые записи на стене. Все это инструменты для ориентации потенциального клиента в вашем сообществе.

Движение Первых | ГО 'город Ирбит'

установить статус

Добро пожаловать на официальную страницу Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» городского округа 'город Ирбит'

- Движение, которое создаётся вместе с детьми и для детей.
- Движение, которое даёт новые возможности.
- Движение, которое поможет каждому школьнику и студенту СПО внести большой вклад в развитие нашей страны.

! Мы в социальных сетях:

[t.me/mypervie96](https://t.me/mypervie96)

[vk.com/mypervie96](https://vk.com/mypervie96)

• Сайт: [будьвдвижении.рф](http://будьвдвижении.рф)

• Главное сообщество Движения Первых: [vk.com/mypervie](https://vk.com/mypervie)


Будь с нами! Будь в Движении!



# Правила оформления сообщества Вконтакте

Перечень контактов, приведенный в сообществе, а также обсуждения с записью на пробное занятие, отзывами и другой информацией, фото – и видеоальбомы повышают доверие пользователя к сообществу, сокращают с потенциальным клиентом “дистанцию” и, что самое главное, облегчают ему поиск информации.

**Контакты** 2 ред.

 **Вера Лопарева**  
специалист местного отделения  
Движения Первых  
+7 (950) 558-96-75  
VLopareva@rddm.team



 советник  
+7 (912) 691-42-54  
admin-9s@mail.ru

Фото Видео Клипы Адреса Обсуждени



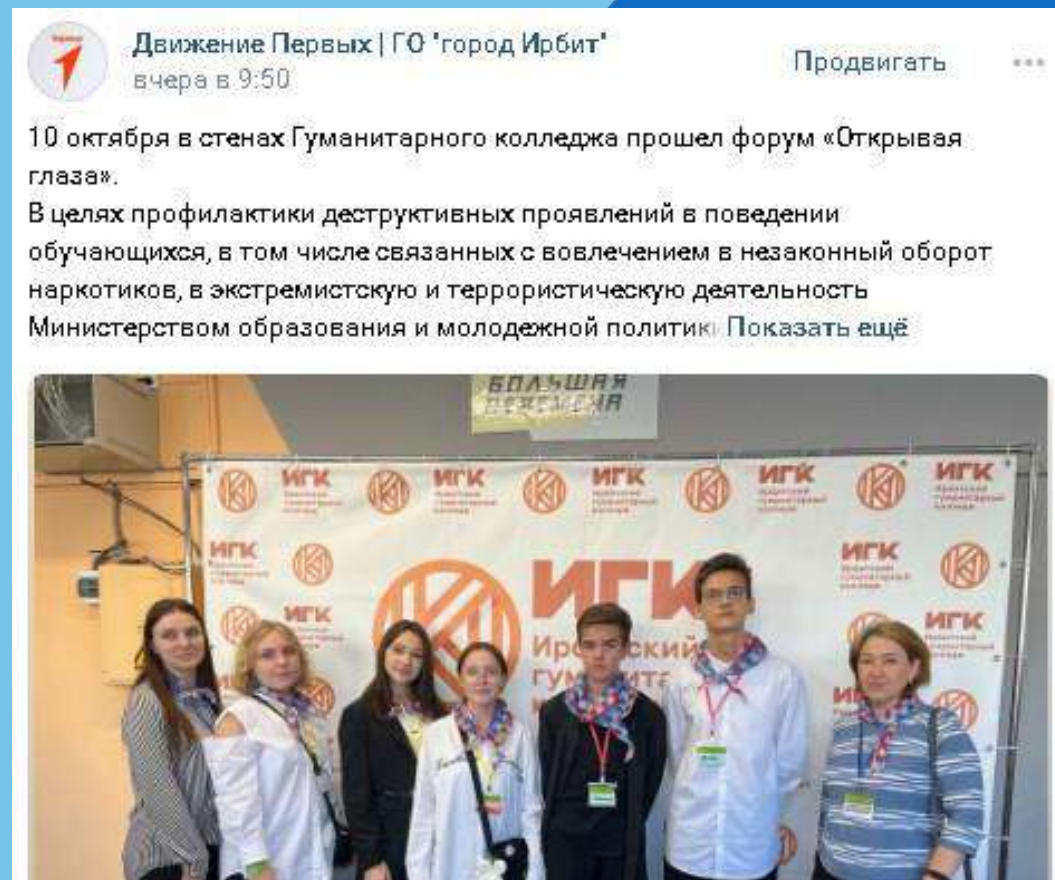
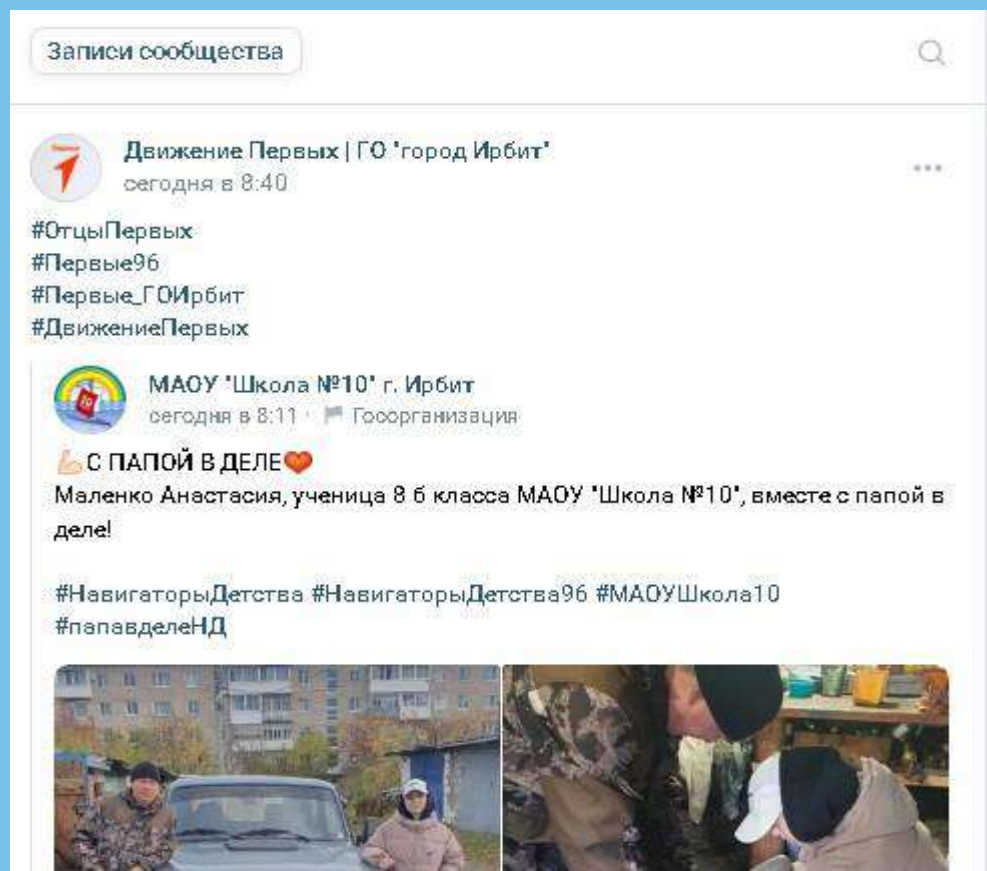
Добавить фото Показать все 745



# Правила оформления сообщества Вконтакте

Регулярное ведение группы и обратная связь для «прогрева» аудитории.

Группа должна быть информативной и интересной.



# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Тематика объединения.  
Следует публиковать ту информацию, которая будет иметь конкретное отношение к вашей направленности.

The screenshot displays a social media interface with two posts and a right-hand sidebar. The top post is from 'Движение Первых | ГО "город Ирбит"' (yesterday at 18:42) and features a blue graphic with illustrations of a family and children. The text of the post discusses Father's Day and a nationwide 'Папин день календаря' (Dad's Day Calendar) initiative. The second post is also from 'Движение Первых | ГО "город Ирбит"' (yesterday at 15:04) and lists several hashtags: #ДоброВДвижении, #УчусьПомогать, #ПервыеПомогают, #Первые96, #Первые\_Г\_ОИрбит, and #ДвижениеПервых. The third post is from 'Ирбитский мотоциклетный техникум' (yesterday at 13:45) and reports on a first aid master class for students. The right sidebar contains navigation options like 'Упоминания', 'Управление историями', 'События', 'Сайт из сообщества', and 'Начать репортаж', along with a 'Подписан 31 друг' (31 friends followed) and 'Подписчики 404' (404 subscribers) section.

**Движение Первых | ГО "город Ирбит"**  
вчера в 18:42

В третье воскресенье октября в России отмечают День отца. Самый молодой праздник утвержден в 2021 году с целью укрепления института семьи и сохранения традиционных семейных ценностей. Предлагаем принять участие в активностях:  
! Всероссийская акция «Папин день календаря»  
Первые отправляются на экскурсию на рабочее место. Показать ещё

**НА ЗАРЯДКУ ВМЕСТЕ С ПАПЫ**  
Папа в Топе

**ПРОВЕДИ ДЕНЬ НА РАБОТЕ С ПАПЫ**  
ПАПИН ДЕНЬ КАЛЕНДАРЯ

3 1 158

**Движение Первых | ГО "город Ирбит"**  
вчера в 15:04

#ДоброВДвижении  
#УчусьПомогать  
#ПервыеПомогают  
#Первые96  
#Первые\_Г\_ОИрбит  
#ДвижениеПервых

**Ирбитский мотоциклетный техникум** ✓  
вчера в 13:45 · Госорганизация

#meropriatielMT@imtirbit - Мероприятия ИМТ  
11 октября студенты Ирбитского мотоциклетного техникума посетили мастер-класс по оказанию первой помощи, который провела инструктор Российского красного креста Мчедлишвили Нино Тенгизовна.  
В ходе мероприятия участники научились оценивать. Показать ещё

Упоминания  
Управление историями  
События 18  
Сайт из сообщества  
Начать репортаж

Добро пожаловать на официальную страницу Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» гор... Ещё  
Подробная информация

Разместить рекламное объявление

Добавить историю

Подписан 31 друг  
Нюра, Антон, Надежда и ещё 28 друзей

Подписчики 404  
Андрей, Надежда, Антон, Нюра, Елена, Наталия, Диана, Ксения



# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Формировать у родителей доверие к себе и вашей работе. Здесь с помощью постов, сториз, рекламных акций и другой информации вы можете доказать родителям – вы оказываете качественные услуги и создаете безопасную и увлекательную среду для обучения детей.





# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Создавать грамотную обратную связь. Мамы и папы в поиске кружка для своего ребенка активно “шерстят” интернет-пространство, в частности, социальные сети. Необходимо грамотно отвечать на вопросы, пресекать конфликты и отрабатывать плохие отзывы для сохранения репутации.

# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Сформировать ценность объединения. Парадокс: современные родители стремятся записать свое чадо на разные занятия, при этом ценность детского дополнительного образования считается не очевидной. Поэтому кто сумел донести до родителей эту ценность и убедить их, что занятия пойдут детям только на пользу и не перегрузят психику, тот и имеет хорошую наполняемость групп.

# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Чтобы повышать охваты постов, привлечь новую аудиторию, следует использовать все типы контента — информационный, рекламный, обучающий, развлекательный, вовлекающий, репутационный.



# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

## Рекламный контент

Чтобы подписчики пришли к вам на занятия, регулярно сообщайте где, когда и какие занятия проводите. Посты и истории покажут всю важную информацию, а папы и мамы ничего не пропустят. Вы, в свою очередь, подкрепите свою репутацию заботой и профессиональным подходом.

- Пробные занятия. Анонсируя пробные занятия, не забывайте оставлять в посте свои контакты. Они облегчат запись в ваши группы.
- Анонсы. Сообщайте о разовых мероприятиях: вебинарах, мастер-классах, прямых эфирах.

# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Информационный контент:

- Расписание занятий. Особенно какие-то изменения удобно публиковать в историях
- Виртуальная экскурсия по центру
- Фотоотчёты ваших занятий с описанием
- Отзывы от реальных клиентов



# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

Обучающий и репутационный контент:

- Обучающие посты и ответы экспертов на вопросы. Этот экспертный контент работает на репутацию и доверие.
- Авторские посты, копирайт и рерайт материалов с тематических сайтов, статей в СМИ и на форумах – вот основные источники информации для этой рубрики.
- Публиковать для подписчиков методики тренировок
- Программы полезных для здоровья гимнастик
- Выкладывайте подборки для домашних занятий. Например, пост с поделкой

# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

## Инструкция по созданию рекламного поста в группе ВК

Содержание записи должно быть:

С информативной картинкой. То есть уже на картинке должна быть основная информация по вашему кружку (логотип, название, уникальность предложения, адрес, ваши контакты).

С прикрепленной к картинке записью с более детальным описанием вашего кружка.

С алгоритмом связи с вами – ФИО и номер телефона

# Подготовка содержания для продвижения детского объединения в соцсетях:

## Инструкция по созданию рекламного поста в группе ВК

Содержание записи должно быть:

С информативной картинкой. То есть уже на картинке должна быть основная информация по вашему кружку (логотип, название, уникальность предложения, адрес, ваши контакты).

С прикрепленной к картинке записью с более детальным описанием вашего кружка.

С алгоритмом связи с вами – ФИО и номер телефона



# Заключение

Тенденции развития социальных платформ указывают на то, что внедрение виртуального общения в образовательный процесс неизбежно.

Социальные сети на сегодняшний день представляют собой некое информационное поле, которое моментально реагирует на происходящие вокруг изменения.

The background is a solid light blue color. It features four large, dark blue geometric shapes: a pentagon in the top-left corner, a hexagon in the top-right corner, a pentagon in the bottom-left corner, and a pentagon in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the image.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**